

REGULAMENTO DO DESAFIO DO MARKETING VIRAL

JN MOURA INFORMÁTICA

CICLO DE ESTUDOS EM DESIGN & PUBLICIDADE 2013

1. Prêmios:

- 1º colocado: R\$500,00
- 2º colocado: R\$300,00
- 3º colocado: R\$200,00

2. Equipes:

- Devem-se formar equipes com no mínimo 2 participantes e no máximo 4 participantes;
- As equipes devem ser formadas por alunos dos cursos de design digital ou publicidade e propaganda;
- Podem participar alunos de todas as séries dos dois cursos;

3. Projeto:

- Cada equipe deve fazer um vídeo com o tempo máximo de 30 segundos sobre um dos três sistemas desenvolvidos pela JN Moura Informática. Os sistemas são: Cardápio Moura, Petmoura e Posto Moura;
- Para que os participantes conheçam os produtos será realizada uma palestra de apresentação dos softwares;
- Além disso, materiais sobre os produtos serão disponibilizados através da coordenação do concurso;

- Os materiais estarão disponíveis no site da JN Moura Informática www.jnmoura.com.br e Facebook <https://www.facebook.com/JnMouraMatriz>

4. Método de Seleção:

- A votação do melhor projeto será realizada através do Facebook da JN Moura Informática. Os projetos serão postados no Facebook pela JN Moura Informática, e o vídeo que conseguir o maior número de compartilhamentos será o vencedor.
- Prazo de entrega dos projetos: de 02/05/2013 a 03/05/2013.
- Forma de entrega: email: treinamento@jnmoura.com.br ou entregar pessoalmente na rua Casto Alves, nº2912 – Santana – Araraquara.
- A data de postagem dos trabalhos no Facebook será dia 04/05/2013 pela JN Moura Informática.
- Atribuir créditos ao final do vídeo com o nome dos participantes e o nome do desafio (Desafio do marketing Viral JN Moura Informática).
- A equipe avaliadora se reserva o direito de realizar uma pré-seleção com o intuito de preservar a qualidade, a ética e os valores da empresa.

5. Premiação

- Data: 13/06/2013 às 21H30MM
- Local: Salão Nobre – Unidade 1 – UNIARA (logo após a palestra do cineasta Guilherme Bonini).
- Os prêmios serão entregues em dinheiro.